

# Pressemitteilung

## Pressekontakt:

Andreas Wallbillich | Tel.: +49 711 18560-2932 | andreas.wallbillich@messe-stuttgart.de

Axel Recht | Tel.: +49 711 18560-2585 | Fax: +49 711 18560-2460 | axel.recht@messe-stuttgart.de

Vorläufiger Schlussbericht

22. November 2015

## Messefeuerwerk im November

### Stuttgarter Messeherbst 2015 ein voller Erfolg für Besucher und Aussteller - „veggie & frei von“ feiert äußerst erfolgreiche Premiere

„Wir freuen uns über einen tollen und äußerst gelungenen Stuttgarter Messeherbst 2015! Die neuen Messethemen haben direkt zur Premiere gezündet und Aussteller und Besucher begeistert.“, so Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart, zum Abschluss des Stuttgarter Messeherbst.

Das Messeduo „veggie & frei von“ ergänzte in diesem Jahr zum ersten Mal den zehntägigen Messeverbund. Ebenfalls neu waren unter anderem der 1. Süddeutsche Naschmarkt sowie die Blaulichtmeile im Rahmen der Familie & Heim. Insgesamt lockten die elf Messen mehr als 175.000 Besucher aufs Stuttgarter Messegelände. 1760 Aussteller sorgten für ein äußerst umfangreiches Angebot während der vergangenen Tage (13. – 22. November).

Der Stuttgarter Messeherbst ist eine in der Region fest verwurzelte Größe. Drei von vier Besuchern kamen in diesem Jahr aus einem Umkreis von 50 Kilometern zur Messe, jeder zehnte Besucher nahm einen Anfahrtsweg von mehr als 100 Kilometern auf sich. Im Schnitt nahmen sich die Messegänger für Bummel, Information und Einkauf rund viereinhalb Stunden Zeit – und vergaben hervorragende Noten: Drei von vier gaben dem Stuttgarter Messeherbst die Schulnoten ein und zwei, 93 Prozent wollen die Veranstaltung im kommenden Jahr wieder besuchen und sie Freunden und Bekannten empfehlen.

### veggie & frei von

„Das neue Messethema hat alle Erwartungen übertroffen“, sagte Messegeschäftsführer Bleinroth. 135 Aussteller, abwechslungsreiche Kochshows, spannende und informative Vorträge – sie alle trugen zu einer mehr als gelungenen Premiere bei und machten die „veggie & frei von“ damit aus dem Stand zur größten Veranstaltung ihrer Art in ganz Deutschland. Die Besucher zeigten sich ebenfalls begeistert: vier von fünf verteilten die Schulnoten eins und zwei, 93 Prozent wollen die Veranstaltung im kommenden Jahr wieder besuchen, 95 Prozent eine Empfehlung an Freunde und Bekannte aussprechen.

Sebastian Joy, Geschäftsführer des Vegetarierbund Deutschland (VEBU), lobte die Einbindung der Veranstaltung in den Stuttgarter Messeherbst: „Wir beobachteten ein vielfältiges Messepublikum. So kamen an unseren Stand viele Besucher, die noch nicht so viel Berührung mit dem Thema hatten. Wir bekamen viele interessante Fragen und konnten sowohl Neueinsteiger als auch langjährig

Stuttgarter  
MesseHerbst

www.stuttgarter-messeherbst.de

13. – 15.11.2015 14. – 15.11.2015



14. – 22.11.2015 16. – 17.11.2015



19. – 22.11.2015



20. – 22.11.2015



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

vegan lebende Menschen beraten. Zudem sind wir begeistert von dem ausgewogenen Bühnenprogramm, in dem sich jeder wiederfinden konnte.“ Helen Ilg vom zweiten ideellen Messe-Träger, der Deutschen Zöliakie Gesellschaft, sagte: „Schön, dass es für ‚frei von‘-Produkte eine eigene Messe gibt, wo sich dieses Marktsegment präsentieren kann. Wir profitieren davon, dass sich immer mehr Menschen mit dem Thema auseinandersetzen. An unseren Stand kamen sehr interessierte Besucher, die unsere Materialien für Ärzte, Kindergärten oder Seniorenheime gern mitnahmen. Die Messe war für uns auf jeden Fall ein Erfolg!“ Udo Schulze, Messeleiter von Keimling Naturkost, freute sich ebenfalls über die gelungene Premiere: „Wir sind von der Messe angenehm überrascht. Es herrschte enormer Andrang. Wir hatten viele interessante Gespräche, haben gut verkauft und sind sehr zufrieden. Auch die Halle, die Verkehrsanbindung, das Parken – alles war fantastisch! Für die nächste Ausgabe der ‚veggie & frei von‘ haben wir uns bereits angemeldet.“

### Familie & Heim

Im Mittelpunkt des Besucherinteresses standen die Themen Essen und Trinken sowie Küche und Haushalt, für die Sonderbereiche interessierten sich vier von fünf Messebesucher. Besonders hoch im Kurs standen der 1. Süddeutsche Naschmarkt, die 12. Internationale Küchenmesse von Der Kreis, die Wirtschaftssoase Leinfelden-Echterdingen sowie die neue Blaulichtmeile.

Nico Thiessen, bei Der Kreis zuständig für die Koordination der Küchenmesse, sagte: „Auf der Familie & Heim ist es die letzten Jahre stetig bergauf gegangen, und ich bin guter Dinge, dass wir mindestens das Vorjahresergebnis erreichen. Wir hatten sehr gute Gespräche mit interessierten Besuchern, die auf ein gutes Nachmessegeschäft hoffen lassen. Auch das ist auf keinen Fall zu vernachlässigen!“

„Der Messeauftritt unserer Stadt hat sich inzwischen fest etabliert und kommt bei den Besuchern gut an. Wir sind jetzt im fünften Jahr dabei und feiern ein ‚kleines Jubiläum‘. Unheimlich viele Leute kamen gezielt zu uns, und es werden jedes Jahr mehr. Die Aussteller sind durchweg zufrieden, sowohl mit der Kundenfrequenz als auch mit dem Geschäft. Auch unsere Programmbeiträge wurden gut angenommen“, freute sich Klaus-Peter Wagner, Stadtmarketing Leinfelden-Echterdingen, über die Resonanz auf die fünfte Ausgabe der Wirtschaftssoase. Claudia Kunth, Standleitung bei EnBW, ergänzte: „Für uns war die Familie & Heim eine turbulente und erfolgreiche Messe, die extrem gut besucht war. Morgen für Morgen wurden wir buchstäblich überrannt, und an sämtlichen Theken bildeten sich lange Schlangen. Jeder Tag war hier top. Unsere Erwartungen wurden übertroffen.“

### Hobby & Elektronik

Bei der Hobby & Elektronik standen Computer-Software sowie der Themenpark „Lust auf Technik“ im Mittelpunkt des Besucherinteresses. Auch das Thema „Forschung & Wissenschaft“ sowie die Angebote im „Games for Families“-Bereich wurden gut angenommen. Zum zweiten Mal dabei war der Sonderbereich „Maker Space“, der sich erneut einer großen Fangemeinde erfreute. Und auch der digitale Fotografie-Bereich mit dem 360 Grad-Fotostudio zog die Massen an. Jens Bartmann, Inhaber von Ringfoto Bartmann, konnte dies bestätigen: „Speziell an unseren Systemkameras bestand ein extrem hohes Besucherinteresse. Da wir aus der Region sind, ist die Messe für uns eine gute Möglichkeit, Neukunden zu

13. – 15.11.2015 14. – 15.11.2015



14. – 22.11.2015 16. – 17.11.2015



19. – 22.11.2015



20. – 22.11.2015



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

gewinnen. Insgesamt sind wir mit dem Messeverlauf zufrieden.“ Birgit Schrecker, Standleitung Experimenta: „Die Messe war gut besucht. Wir trafen auf viele interessierte Menschen – Eltern, Kinder, Pädagogen. Sogar diejenigen, die uns nicht kannten, konnten wir begeistern. Die Hobby & Elektronik war für uns ein schöner Erfolg. Beim nächsten Mal kommen wir ganz sicher wieder.“

### Kreativ

Die Besucher der Kreativ legten den größten Wert auf Handarbeit vor Weihnachts- und Heimdekoration, Schmuck und Zubehör sowie Mal- und Künstlerbedarf. Highlights waren die täglich rund 100 Workshops zu kreativen Themen sowie die vierte Auflage der Künstlergalerie, die rund 60 Aussteller vermelden konnte. „Die Qualität der Exponate ist beeindruckend, das Konzept der Künstlergalerie einmalig“, lobte Messechef Bleinroth die Plattform für Kunstschaffende aus dem In- und Ausland. „Wir haben gut verkauft und sind sehr zufrieden“, sagte Alexandra Funke, Inhaberin Safuri, „für uns war die Messe super, einfach perfekt. Das Stuttgarter Publikum ist sehr offen, sehr kaufkräftig und sehr nett. Wir sind schon seit mehreren Jahren hier und kommen auf jeden Fall wieder.“ Daniela Schoch vom OZ Verlag: „Die Messe war für uns auf jeden Fall ein Erfolg. Wir trafen auf ein interessiertes, aufgeschlossenes Publikum. Unsere Workshops kamen sehr gut an, da das Thema Mixed Media praktisch sämtliche Altersklassen anspricht. Meistens hatten wir mehr Anmeldungen als freie Plätze.“

### Modell Süd

Das Thema Nachwuchsförderung und demzufolge mehr Workshops und Mitmachbereiche für Kinder und Jugendliche hatte sich die Modell Süd vorgenommen und damit auf das richtige Pferd gesetzt. Die überwiegende Mehrheit der Besucher interessierten sich für die Sonderbereiche, wobei die Indoor-Flight Show, die Wasserbecken-Rennen sowie die Schauanlagen der Modellbahnvereine in der Gunst vorne lagen. Die Modellbahn belegte auf der Interessen-Skala Platz eins vor Modellflug und RC-Cars. Die Jubiläumsausgabe der Internationale N-Spur-Convention – zum zehnten Mal - stieß auf enormes Interesse. Hier hatten sich Anlagenbauer aus ganz Europa mit spektakulären Beispielen ihres Hobbys zum Stelldichein getroffen. Sogar aus Japan war eine Gruppe Modellbahn begeisterter Schülerinnen angereist.

Sonderbereiche wie den Minitruck-Parcours, das Finale der Carrera Challenge Tour sowie die Drifters-Rennspektakel verfolgten die Besucher mit glänzenden Augen, was auch den Ausstellern nicht entging. Peter Kratz, Vertriebsleiter Krick: „Wir sind zufrieden mit dem Besucheraufkommen und auch bei den Verkäufen haben sich unsere Erwartungen erfüllt. Durch das Publikum der Parallelveranstaltungen hatten wir sehr viele neue Kontakte. Deshalb hoffen wir auf ein gutes Weihnachtsgeschäft.“ Christian Mertens, Marketing Graupner: „Neben den reinen Modellbau-Fans treffen wir auf viele Spielzeugkunden. Unsere Vorführungen wurden gut angenommen, besonders die kleineren Modelle kamen richtig toll bei den Besuchern an. Unser Messezweck, die Präsentation, lief hervorragend. Alle vorgestellten Modelle wurden hochfrequent nachgefragt. Die Modell Süd ist ein Heimspiel für uns, und wir kommen gern wieder.“

### Spielemesse

Auf der Spielemesse waren Gesellschaftsspiele vor den Lern- und Aktionsspielen sowie Spielzeug besonders gefragt. Die Spiele-Insel mit ihren Neuheiten und der Kindertraumwald mit Spielsachen für die kleinen Gäste lagen in der Beliebtheit

13. – 15.11.2015 14. – 15.11.2015



14. – 22.11.2015 16. – 17.11.2015



19. – 22.11.2015



20. – 22.11.2015



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

ebenfalls ganz vorne. Auch die 501. Legion aus Star Wars und der lange Spieleabend am Freitag erfreuten sich großen Zuspruchs. Neue Themen wie der Bildungsbereich „Campus“ für Kinder und Eltern oder die Vorschau auf die ComicCon 2016 auf der Messe Stuttgart bekamen jede Menge Zulauf.

Karl Wenning, Inhaber und Geschäftsführer TAC Verlag: „Die Messe ist für mich als Plattform sehr wichtig. Unsere Tische waren immer voll, es war wunderbar. Wir bekamen zudem viele positive Rückmeldungen von Jugendzentren und Schulen, an denen TAC gespielt wird. Unser Spiel hat ein hohes emotionales Lernpotenzial, und während des Spiels sitzen die Kinder nicht an der Konsole. In Stuttgart sind die Spieler sehr engagiert, und auch die Verkäufe liefen zufriedenstellend.“ Tobias Brezing, Standleitung fischertechnik: „Wir hatten einen überwältigenden Zuspruch. An unseren Stand kamen viele interessierte Kunden, die sich bereits Gedanken über ihre Weihnachtsgeschenke gemacht hatten. Die Messe war die perfekte Plattform, um eine möglichst breite Produktpalette zu präsentieren. Im Kundenkontakt konnten wir Neuheiten vorstellen und beraten. Unser Hauptmesseziel wurde also klar erfüllt, auch der Verkauf lief gut.“

Der Deutsche Lernspielpreis, der zum zweiten Mal vom Stuttgarter Publikum bestimmt wurde, stieß auf großes Interesse. Als bestes Lernspiel 2015 wurde „Der unendliche Fluss“ von Spiele-Autor Guido Hoffmann prämiert, erschienen bei Schmidt Spiele, Berlin.

### Babywelt und Eat & Style

Die beiden Gastveranstaltungen Babywelt und Eat & Style (durchgeführt von Fleet Events) hätten das Angebot des Stuttgarter Messeherbst sehr gut ergänzt, sagte Bleinroth. Susanne Voltenauer, Project Manager Marketing der Babywelt, sagte: „Die Besucher konnten von der um 25 Prozent vergrößerten Hallenfläche und über 35 neuen Ausstellern profitieren. Viele werdende Eltern nutzten die attraktiven Angebote der Händler und Hersteller auf der Messe, um bei der kostenintensiven Ausstattung für ihr Baby einen erheblichen Anteil zu sparen. Auch für die mehr als 120 Aussteller lief es sehr gut, was die Verkaufszahlen und die stets gut gefüllte Messehalle belegen. Besonders die vielen jungen Unternehmen, die sich auf der Babywelt erstmalig einem so großen Publikum präsentieren konnten, waren von der Vielzahl der Besucher begeistert.“ Melissa Liyanage, Project Manager Marketing der eat&Style ergänzte: „Die eat&Style hat sich in den letzten Jahren weiterentwickelt. Unser inhaltliches Konzept bietet mehr Interaktionen im Vergleich zum Vorjahr. Davon konnten auch unsere Besucher profitieren. In rund 200 Workshops haben zwölf Köche und Experten in Themenwelten wie den Miele Küchentricks, der Miele Backstube oder der Men's World Academy Tipps und Tricks zu den Kulinarik-Trends vorgestellt. Die Workshops waren innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Auch die rund 150 Aussteller haben durch den hohen Besucherstrom profitiert.“

### „Mineralien, Fossilien, Schmuck“, Animal, „Die Besten Jahre“

Bereits am vergangenen Sonntag, 15. November, bzw. am Dienstag, 17. November, sind die Messen „Mineralien, Fossilien, Schmuck“, Animal und „Die Besten Jahre“ erfolgreich zu Ende gegangen. Die Themen „Mineralien, Fossilien, Schmuck“ und Animal bildeten einen perfekten Start in den Messeherbst, die Best-Ager-Messe „Die Besten Jahre“ konnte den Ball direkt aufnehmen.

**Der Stuttgarter Messeherbst 2016 findet vom 11. bis 20. November statt.**

13. – 15.11.2015 14. – 15.11.2015



14. – 22.11.2015 16. – 17.11.2015



19. – 22.11.2015



20. – 22.11.2015



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)